

L'indirizzo **Amministrazione Finanza e Marketing** è caratterizzato dall'acquisizione di competenze specifiche nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi aziendali (organizzazione, pianificazione, programmazione, amministrazione, finanza e controllo), degli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativo-finanziari e dell'economica sociale.

Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel modo più efficace all'interno del sistema informativo dell'azienda contribuendo così sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa.

Il diplomato è in grado di:

- ✓ operare con flessibilità in diversi contesti gestendo con efficacia il cambiamento;
- ✓ elaborare, interpretare e rappresentare dati grazie alla padronanza degli strumenti informatici;
- ✓ operare con una visione trasversale e sistemica grazie alle capacità gestionali acquisite;
- ✓ comunicare in due lingue straniere anche su argomenti tecnici.

In particolare il diplomato è in grado di assumere ruoli e funzioni relativi a:

- ✓ rilevazione dei fenomeni gestionali utilizzando metodi, strumenti, tecniche contabili ed extracontabili;
- ✓ adempimenti di natura fiscale (imposte dirette ed indirette, contributi);
- ✓ trattative contrattuali;
- ✓ lettura, redazione ed interpretazione dei documenti contabili e finanziari;
- ✓ controllo di gestione;
- ✓ utilizzo di tecnologie e programmi informatici dedicati alla gestione amministrativo/finanziaria.

Sbocchi professionali

- ✓ impiego nelle aziende industriali, commerciali e informatiche;
- ✓ impiego nel settore terziario (banche, società finanziarie, assicurazioni, imprese di servizi, pubblicità, consulenza, elaborazione dati);
- ✓ impiego nella Pubblica Amministrazione;
- ✓ accesso a tutte le facoltà universitarie e in particolare a corsi di laurea in economia, scienze politiche, scienze statistiche, scienze internazionali e diplomatiche, giurisprudenza;
- ✓ corsi post-diploma e di istruzione tecnica superiore (alta formazione).



AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING

DISCIPLINE	Primo biennio		Secondo biennio		Quinto anno
	Prima	Seconda	Terza	Quarta	
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	3	3	2	2	2
Lingua tedesca	3	3	3	3	3
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Matematica	5	5	4	4	4
Scienze integrate (scienze della terra e biologia)	3	3			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
Totale ore insegnamenti generali	23	23	19	19	19
Scienze integrate (fisica)	2				
Scienze integrate (chimica)		2			
Geografia	3	3			
Informatica	2	2	2	2	
Economia aziendale	2	2	7	8	9
Diritto ed economia	2	2			
Diritto			4	3	4
Economia politica			3	3	3
Totale ore insegnamenti di indirizzo	12	12	16	16	16
TOTALE complessivo ore	35	35	35	35	35